



---

---

РЕШЕНИЕ

18 июля 2023 года

№ 46/22-5

с. Красная Горка

**О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании газета «Красный ключ.НурИман» при проведении выборов депутатов Советов сельских поселении муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан двадцать девятого созыва, назначенных на 10 сентября 2023 года**

В соответствии с пунктом 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 9 статьи 20, статьями 63, 65 Кодекса Республики Башкортостан о выборах территориальная избирательная комиссия муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан **решила:**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании газета «Красный ключ.НурИман» при проведении выборов депутатов Советов сельских поселении муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан двадцать девятого созыва (прилагается).

2. Направить настоящее решение в редакцию газеты «Красный ключ.НурИман».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии Рахматуллину Д.Г.

Председатель территориальной  
избирательной комиссии

Галиев Б.Г

Секретарь территориальной  
избирательной комиссии

Рахматуллина Д.Г.

Приложение  
УТВЕРЖДЕН  
решением территориальной избирательной  
комиссии муниципального района  
Нуримановский район  
Республики Башкортостан  
от 18 июля 2023 года № 46/22-5

**Порядок  
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными  
кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими  
списки кандидатов, бесплатной печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном  
издании газета «Красный ключ.НурИман» при проведении выборов  
депутатов Советов сельских поселении муниципального района  
Нуримановский район Республики Башкортостан двадцать девятого  
созыва, назначенных на 10 сентября 2023 года**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании газета «Красный ключ.НурИман» при проведении выборов депутатов Советов сельских поселении муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан двадцать девятого созыва, бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании, в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Кодексом Республики Башкортостан о выборах, при проведении выборов депутатов Советов сельских поселении муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан двадцать девятого созыва.

1.2. На основании части 1 статьи 65 Кодекса жеребьевка, в результате которой определяется дата публикации предвыборных агитационных

материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшими списки кандидатов на безвозмездной основе, проводится в течение 5 дней по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее 24 июля 2023 года.

1.3. Бесплатная печатная площадь распределяется между всеми кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов на равных условиях (равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта и другие условия).

1.4. Даты и время проведения жеребьевки определяются решением Комиссии. Указанная информация размещается в периодическом печатном издании газета «Красный ключ.НурИман», в социальных сетях или иным способом

1.5. Согласно части 1 статьи 65 Кодекса общий еженедельный минимальный объем печатной площади, редакция газеты «Красный ключ.НурИман», предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшими списки кандидатов безвозмездно, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади в пределах периода.

Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

1.6. Избирательная комиссия информирует редакцию газеты «Красный ключ.НурИман», о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшими списки кандидатов, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

1.7. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на Комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на редакцию периодического печатного издания.

1.8. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшими списки кандидатов рекомендуется представить в соответствующую избирательную комиссию письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади с указанием лица (лиц), уполномоченного принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата, избирательное объединение права на получение бесплатной печатной площади и не является отказом от такого получения.

1.9. В жеребьевке по распределению печатной площади, предоставляемой избирательным объединениям, зарегистрировавшими списки кандидатов, участвуют представители соответствующих избирательных объединений (уполномоченные представители избирательных объединений, в том числе по финансовым вопросам, доверенные лица, полномочия которых подтверждены соответствующим документом), кандидаты из указанных списков кандидатов.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки представителя кандидата, избирательного объединения в интересах этого кандидата, избирательного объединения в жеребьевке участвует один из членов с правом решающего голоса избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

При проведении жеребьевки также имеют право присутствовать:

члены Комиссии с правом решающего голоса территориальной избирательной комиссии;

представители Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан;

представители Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан; представители иных государственных органов; представители средств массовой информации.

1.10. До начала проведения жеребьевки представитель редакции государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с

информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях предоставления печатной площади. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям.

1.11. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими объем печатной площади.

1.12. Каждый из участников жеребьевки выбирает конверты, указанные в пункте 1.10 настоящего Порядка. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственном периодическом печатном издании (оформляется протоколом).

Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель редакции государственного периодического печатного издания и представитель Комиссии.

1.13. Комиссия утверждает протоколы, составленные в соответствии с пунктом 1.12 настоящего Порядка. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, каждого избирательного объединения, зарегистрировавшими списки кандидатов, содержащаяся в утвержденном протоколе, публикуется в соответствующем государственном периодическом печатном издании и размещается на сайте Комиссии, на сайте Администрации муниципального образования.

1.14. В соответствии со статьей 65 Кодекса если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение после проведения жеребьевки откажутся от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем

за 5 дней до дня публикации сообщить об отказе в письменной форме соответствующей редакции периодического печатного издания.

Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению.

## **2. Распределение бесплатной печатной площади в периодических печатных изданиях**

2.1. В соответствии статьей 65 Кодекса редакции периодических изданий, выходящих не реже одного раза в неделю и издающихся на территории муниципальных образований, обязаны выделять бесплатную печатную площадь избирательным объединениям, зарегистрировавшими списки кандидатов.

2.2. Редакции региональных государственных периодических изданий, обязаны выделять бесплатную печатную площадь зарегистрированным кандидатам по соответствующему одномандатному округу.

2.3. Жеребьевку между зарегистрированными кандидатами, а также избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов для распределения бесплатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, проводят территориальная избирательная комиссия.

2.5. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов.

2.6. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

2.7. В жеребьевке по распределению печатной площади в каждом из периодических печатных изданий участвуют сначала избирательные объединения, зарегистрировавшими списки кандидатов, затем зарегистрированные кандидаты.

2.8. Жеребьевка по распределению печатной площади среди избирательных объединений проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации списков кандидатов, выдвинутых избирательными объединениями.

2.9. Жеребьевка по распределению печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

### **3. Распределение платной печатной площади в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях**

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

3.2. Согласно части 2 статьи 65 Кодекса редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией государственного периодического печатного издания, должен быть равен установленному общему объему безвозмездной печатной площади или превышать его, но не более чем в 2 раза.

3.3. В соответствии со статьей 65 Кодекса каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение, зарегистрировавшими списки кандидатов, вправе получить платную печатную площадь из общего объема

зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема соответственно на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшими списки кандидатов.

В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, которые подали письменные заявки на такое участие.

3.4. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Комиссии, соответствующей избирательной комиссии на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов в редакцию данного периодического печатного издания.

Редакция самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади.

3.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции государственного периодического печатного издания.

3.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, каждого избирательного объединения, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.5 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) в сети Интернет и направляется редакцией общероссийского периодического печатного издания в Комиссию.

3.7. Если после распределения платной печатной площади в соответствии со статьей 65 Кодекса либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади на равных условиях.

3.8. В соответствии статьей 63, статьей 65 Кодекса редакции муниципальных периодических печатных изданий предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшими списки кандидатов платную печатную площадь. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется самими редакциями. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшими списки кандидатов определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений в редакцию периодического печатного издания.

Оплата печатной площади осуществляется в соответствии с договорами, заключенными зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями с редакциями муниципальных периодических печатных изданий после проведения жеребьевки.